

TAKO SE OBRAZUJE Učenici 3.d OŠ Spinut proveli znanstveno istraživanje Čitanje je fora

# Trećaši otkrivaju kako osim računala "ljube" i knjigu

MAJKA PFJKOVIĆ-KAČANSKI

**P**ravo malo znanstveno istraživanje proveli su učenici 3.d OŠ Spinut na poticaj učiteljice Sanje Župe, povodom Mjeseca hrvatske knjige. Projekt su atraktivno nazvali "Čitanje je fora". Dva tjedna anketirali su vršnjake, učenike trećih razreda njihove škole, a rezultati koje su dobili, iznimno su zanimljivi i mnogi u našem obrazovnom sustavu morali bi se njima pozabaviti.

- Sami smo sastavili pitanja, naučili kako se pravi upitnik, razvili smo vještinu pisanja, bolje čitamo, zavoljela sam i matematiku, naučili smo revidirati tekstove - kazuju veselo Sara, Filip, Josip, Emina, Matija, Jure, Anastazija, Stipe...  
Ti "klinci" iz 3.d OŠ Spinut razvili su nevjerojatnu vještinu komuniciranja, otvoreni su, bez "dlake na jeziku", zabavni, stalno nešto pitaju, sve ih zanima. U anketi "Voliš li Čitanje?" istraživali su čime se treća-

ši bave u slobodno vrijeme, jesu li knjigoljupci, kad najčešće čitaju, imaju li kućnu biblioteku, planiraju li svaki dan Čitanje, kako biraju knjige, što najradije čitaju, zašto, kako se osjećaju nakon čitanja i što žele za rođendan. Otkrili su da malo više čitaju djevojčice koje najviše vole pustolovne

knjige, bajke i basne, a dječaci vole enciklopedije i horore. Na žalost, znatan broj učenika nema kućnu biblioteku, a gotovo nitko ne planira čitanje kao svakodnevnu aktivnost. Za rođendan bi djevojčice knjigu, a dječaci plavstation. U istraživanju im je uvelike pomogla nastavnica informatike

Genijalci iz 3.d sami pišu knjige, imaju razredni ustav i zaduženja, prepričavaju bajke, dramatiziraju priče, a na razrednoj televiziji emitiraju razne vijesti

Julijana Novaković. Pohvalili su nam se vrijedni i kreativni učenici 3. d i drugim maštovitim aktivnostima: sami pišu knjige, prepričavaju pročitane bajke, uoči Božića organizirat će prodajnu izložbu svojih slikovnica, planiraju dramatizaciju priče Ježeva kućica, predstavu na Marjanu, a napravili su i "razredni ustav". Ti mali "genijalci" imaju razrednu televiziju, svakih 15 dana objavljuju vijesti, od kazališnih do sportskih. To je škola!

## DJECA SU NAJJAČI I NAJBOLJI BREND

Djeca su najjači i najbolji brend koji Hrvatska ima. To se mora shvatiti. Tako malo im treba, karton, bojice, malo mašte... - naglašava učiteljica Sanja Župa.  
Sa svojim učenicima radi po metodologiji "Korak po korak", a rezultati su očiti. Surađuju i svađe rješavaju razgovorom. Uskoro će pokrenuti i razredne novine.